

Описание программы курса «Новые формы работы корпоративных СМИ. Традиционные медиа»

Программа повышения квалификации для сотрудников корпоративных медиа с выдачей удостоверения установленного образца.

Общая продолжительность курса – 20 академических часов (16 – очно, 4 – заочно, в том числе 2 – дистанционно в формате консультаций по скайпу).

Академический час - 45 минут.

Целевая аудитория:

Группа 1. «Традиционные медиа». Участники: шеф-редактор (корреспондент, дизайнер) корпоративного печатного издания, редактор (продюсер) корпоративной видеостудии.

Группа 2. «Новые медиа». Участники: редактор (контент-менеджер) страниц в социальной сети, редактор корпоративного сайта.

Группа 3. «Медиаменеджмент». Участники: управляющий, главный редактор, сотрудник пресс-службы, курирующий работу корпоративных медиа, сотрудники HR-службы/дирекции по общим вопросам, курирующие работу корпоративных медиа.

Группа 1. Традиционные медиа

1 день, 25 октября, четверг

	Формат и тема	Продолжительность	Спикер/модератор
	Регистрация участников Приветственный кофе в Техническом университете УГМК	09:00-09:15	
	Общий сбор. Знакомство и представление программы	09:15-09:30	
Общее занятие для трех групп	Подиумная дискуссия с песочными часами. Тренды. Современная медиа-индустрия и бизнес-задачи корпоративной прессы: корпоративные СМИ и «экономика впечатлений». Тезисы: - роль внутренних коммуникаций в формировании нематериальных активов компании; - как символический капитал влияет на финансовые показатели; - мультимедийный технологический поток и поиск «вечнозеленого контента»; - выход корпоративных СМИ в общегородское информационное пространство.	09:30-10:15	Выступают: Лариса Семенова, заместитель Директора Департамента корпоративных коммуникаций ПАО «РусГидро» /г. Москва Дмитрий Поярков, заместитель начальника управления по корпоративной социальной ответственности и бренду АО «Северсталь Менеджмент» / г. Москва Ирина Телицына, заместитель главного редактора журнала «Форбс-Россия», шеф-редактор портала forbes.ru (2014-2016); PR-эксперт агентства «Пресс-Папье» / г. Москва Модератор – Наталья Муравьева, Председатель Оргкомитета Национального конкурса корпоративных

			медиа «Серебряные нити», ректор Академии коммуникации и информации, д.филол.н., профессор, член Российской Коммуникативной Ассоциации/ г. Москва
	Анализ кейсов. Примеры того, как корпоративные медиа помогают в решении бизнес-задач компании (продвижение системных проектов и вовлечение в их реализацию всего коллектива). Задачи по энергосбережению, экономии материалов, охране труда, корпоративному единению, правильной работе с молодыми сотрудниками (поколение Z), социальная политика.	10.15-11.15	<ul style="list-style-type: none"> • Корпоративная газета «УГМК-Холдинг. Вести» / ООО «УГМК-Холдинг» /Свердловская обл., г. В.Пышма Александра Соколова, главный редактор газеты «УГМК-Холдинг. Вести» • Корпоративная газета «Московский телефонист» для компании МГТС /г. Москва Эльмира Магомедова, генеральный директор PRCB Group • Корпоративные медиа Филиала «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» (видео, Азот-ТВ, аккаунты в социальных сетях) /Пермский край, г. Березники Спикер уточняется
	Кофе-пауза	11.15-11.30	
Общее занятие для трех групп	Игровой тренинг. Пресс-конференция руководителя группы инженеров-разработчиков. Тема – организация производства кадмия из отходов. Герой – Константин Тимофеев, начальник научного центра АО «Уралэлектромедь». Участники делятся на группы, у каждой группы свой ведущий. 1 этап: группа готовится, разрабатывает вопросы «под медиа», 15 минут 2 этап: пресс-конференция, 20 минут 3 этап: разбор полетов, 20 минут 4 этап: презентация по визуальному образу, 15 минут	11.30-12.45	<p>Ведущие групп и аналитики проектов:</p> <p>Максим Путинцев, главный редактор радиостанции «Эхо Москвы-Екатеринбург»</p> <p>Богдан Кульчицкий, главный редактор сайта https://www.rbc.ru/ekb/</p> <p>Дмитрий Поярков, заместитель начальника управления по корпоративной социальной ответственности и бренду АО «Северсталь Менеджмент» / г. Москва</p> <p>Тимур Юсупов, шеф-редактор специальных проектов ООО «Транснефть-медиа», преподаватель Британской высшей школы графического дизайна / г. Москва</p>

	Каждый участник пытается отработать информповод под специфику своего «условного» СМИ.		Модератор тренинга – Виктор Белимов, ТУ УГМК
	Обед (кафе ТУ УГМК)	12.45-13.30	
Группа 1 + группа 2 (Традиционные медиа + Новые медиа)	Медиа-батл. Традиционные медиа или соцсети: у кого больше шансов на жизнь. Выбор победителя путем голосования.	13.30-14.15	Виктор Белимов, ТУ УГМК Влад Титов, основатель Объединения комьюнити-менеджеров России #CMRus ; руководитель Лаборатории Комьюнити; преподаватель бизнес-школ: RMA, SKOLKOVO Стартап Академия; автор первого в России курса «Комьюнити-менеджмент»; участник жюри награды Customer eXperience AWARDS, экспертного совета российской премии «Пресс-служба года» / г. Москва
Группа 1. Традиционные медиа	Мастер-класс. сторителлинг как инструмент вовлечения и объяснения. Как найти, подготовить и подать хорошую историю.	14:15-15.30	Ирина Телицына, заместитель главного редактора журнала «Форбс-Россия», шеф-редактор портала forbes.ru (2014-2016); PR-эксперт агентства «Пресс-Папье» / г. Москва
	«Кофейная беседа». Новые тенденции в медиа-дизайне. Правила взаимоотношений редактора и дизайнера (формируем документ «для себя»).	15.30 – 17.00	Тимур Юсупов, шеф-редактор специальных проектов ООО «Транснефть-медиа», преподаватель Британской высшей школы графического дизайна / г. Москва
Группа 1 + группа 2 + 3	Неформальное общение. Посещение музея автомобильной техники УГМК Фотосессия в музее.	17.00-18.00	

2 день, 26 октября, пятница

	Формат и тема	Продолжительность	Спикер/модератор
Общее занятие для трех групп	<p>Подиумная дискуссия с песочными часами. Тренды. Как вовлечь сотрудников в формирование информационной среды. Тезисы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставка на интерактивность; - персональные информационные интересы сотрудников: копилка информповодов; - авторская модель медиа; - чья обязанность делать корпоративные медиа; как вовлекать внештатников и нужны ли они вообще? 	9-15-10:00	<p>Выступают: Александр Федосов, начальник управления по связям с общественностью ПАО «ТМК» /г. Екатеринбург</p> <p>Дмитрий Поярков, заместитель начальника управления по корпоративной социальной ответственности и бренду АО «Северсталь Менеджмент» / г. Москва</p> <p>Модератор – Виктор Белимов, ТУ УГМК.</p>
	<p>Мастер-класс «Парад форматов». Обсуждаем успешные продукты на производственную тему: инфографика, короткие видеосюжеты, вирусные ролики, тайм-лапсы, слайд-шоу и т. д. Совместное оставление карты поиска «ядер аудиторий» и каналов распространения.</p>	10.00-11.00	<p>Выступают: Денис Литошик, директор по коммуникациям и связям с общественностью ПАО «Фортум» /г. Челябинск</p> <p>Ольга Маслова, сотрудник пресс-службы УГМК (кейсы УГМК-Агро) / Свердловская область, г. В.Пышма</p> <p>Наталья Васильева, начальник отдела по связям с общественностью Челябинского цинкового завода/г. Челябинск</p>
	Кофе-пауза	11.00 – 11.15	

	«Мозговой штурм». Новая структура управления корпоративными медиа с учетом мультимедийных задач (распределение задач, совместное творчество и оценка результативности). Опыт реализации. Создание проекта универсальной структуры.	11.15 – 12.00	Лариса Семенова, заместитель Директора Департамента корпоративных коммуникаций ПАО «РусГидро» /г. Москва Наталья Муравьева, Председатель Оргкомитета Национального конкурса корпоративных медиа «Серебряные нити», ректор Академии коммуникации и информации, д.филол.н., профессор, член Российской Коммуникативной Ассоциации/ г. Москва
	Способы эффективного трансфера аудитории традиционных медиа в digital пространство	12.00 – 13.30	Тимофей Скоренко, главный редактор rortech.ru, ИД Independent Media/ г. Москва
	Обед	13.30-14.00	кафе ТУ УГМК
Группа 1 + группа 2 (Классические медиа + Новые медиа)	Игровой тренинг «Мультимедийная редакция». Отработка технологии совместного поиска и обработки информации. - Как адаптировать публикации традиционных СМИ для других платформ и способов коммуникаций. – Как переставить свое сознание на новые рельсы. – Какие возникли новые форматы и выразительные средства для упаковки журналистской истории.	14:00-15:30	Дмитрий Поярков, заместитель начальника управления по корпоративной социальной ответственности и бренду АО «Северсталь Менеджмент» / г. Москва Наталья Муравьева, Председатель Оргкомитета Национального конкурса корпоративных медиа «Серебряные нити», ректор Академии коммуникации и информации, д. филол. н., профессор, член Российской Коммуникативной Ассоциации/ г. Москва
	Кофейная беседа. Новые тенденции в работе с видео. Визуальный ряд как эффективный способ внутрикорпоративной коммуникации. Как сделать производственный видеоряд эмоциональным и зрелищным. Законы воспроизводства вирусного видео.	15.30-16.30	Александр Федосов, начальник управления по связям с общественностью ПАО «ТМК» /г. Екатеринбург
	Рефлексия. Заполнение заявок на групповые (3-4 чел.) заочные консультации по темам.	16.30-17.00	
Группа 1 + группа 2 + 3	Посещение музея военной техники УГМК. Тест-драйв военных автомобилей.	17.00 – 18.00	