

Описание программы курса «Новые формы работы корпоративных СМИ. Медиаменеджмент»

Программа повышения квалификации для сотрудников корпоративных медиа с выдачей удостоверения установленного образца.

Общая продолжительность курса – 20 академических часов (16 – очно, 4 – заочно, в том числе 2 – дистанционно в формате консультаций по скайпу).

Академический час - 45 минут.

Целевая аудитория:

Группа 1. «Традиционные медиа». Участники: шеф-редактор (корреспондент, дизайнер) корпоративного печатного издания, редактор (продюсер) корпоративной видеостудии.

Группа 2. «Новые медиа». Участники: редактор (контент-менеджер) страниц в социальной сети, редактор корпоративного сайта.

Группа 3. «Медиаменеджмент». Участники: управляющий, главный редактор, сотрудник пресс-службы, курирующий работу корпоративных медиа, сотрудники HR-службы/дирекции по общим вопросам, курирующие работу корпоративных медиа.

Группа 3. Медиаменеджмент

1 день, 25 октября, четверг

	Формат и тема	Продолжительность	Спикер/модератор
	Регистрация участников. Приветственный кофе в Техническом университете УГМК	09:00-09:15	
	Общий сбор. Знакомство и представление программы	09:15-09:30	
Общее занятие для трех групп	Подиумная дискуссия с песочными часами. Тренды. Современная медиа-индустрия и бизнес-задачи корпоративной прессы: корпоративные СМИ и «экономика впечатлений». Тезисы: - роль внутренних коммуникаций в формировании нематериальных активов компании; - как символический капитал влияет на финансовые показатели; - мультимедийный технологический поток и поиск «вечнозеленого контента»; - выход корпоративных СМИ в общегородское информационное пространство.	09:30-10:15	Выступают: Лариса Семенова, заместитель Директора Департамента корпоративных коммуникаций ПАО «РусГидро» /г. Москва Дмитрий Поярков, заместитель начальника управления по корпоративной социальной ответственности и бренду АО «Северсталь Менеджмент» / г. Москва Ирина Телицына, заместитель главного редактора журнала «Форбс-Россия», шеф-редактор портала forbes.ru (2014-2016); PR-эксперт агентства «Пресс-Папье» / г. Москва Модератор – Наталья Муравьева, Председатель Оргкомитета Национального конкурса корпоративных медиа «Серебряные нити», ректор Академии коммуникации и информации,

			д.филол.н., профессор, член Российской Коммуникативной Ассоциации/ г. Москва
	Анализ кейсов. Примеры того, как корпоративные медиа помогают в решении бизнес-задач компании (продвижение системных проектов и вовлечение в их реализацию всего коллектива). Задачи по энергосбережению, экономии материалов, охране труда, корпоративному единению, правильной работе с молодыми сотрудниками (поколение Z), социальная политика.	10.15-11.15	<ul style="list-style-type: none"> • Корпоративная газета «УГМК-Холдинг. Вести» / ООО «УГМК-Холдинг» /Свердловская обл., г. В.Пышма Александра Соколова, главный редактор газеты «УГМК-Холдинг. Вести» • Корпоративная газета «Московский телефонист» для компании МГТС /г. Москва Эльмира Магомедова, генеральный директор PRCB Group • Корпоративные медиа Филиала «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» (видео, Азот-ТВ, аккаунты в социальных сетях) /Пермский край, г. Березники Спикер уточняется
	Кофе-пауза	11.15-11.30	
Группа 3 Медиаменеджмент	Тренинг. Корпоративные СМИ как производительная сила: психология влияния. - как доказать эффективность работы СМИ; искусство самопрезентации и продажи идей; - психотипы управленцев; - как сформировать креативную команду. Тимбилдинг. -тайм-менеджмент: «коробочка контроля». Как проводить мозговые штурмы.	11. 30 – 12.45	Иван Карнаух, бизнес-психолог, автор книг по практической психологии, имидж-консультант известных предпринимателей, разработчик концепции «психологический имаготренинг» (Екатеринбург)
		12.45-13.30 Обед	
		13.30 – 17.00	продолжение тренинга
Группа 1 + группа 2 + 3	Неформальное общение. Посещение музея автомобильной техники УГМК Фотосессия с экспонатами одной из лучших в мире коллекций старинных автомобилей.	17.00-18.00	

2 день, 26 октября, пятница

Общее занятие для трех групп	<p>Подиумная дискуссия с песочными часами. Тренды. Как вовлечь сотрудников в формирование информационной среды. Тезисы: - ставка на интерактивность; - персональные информационные интересы сотрудников: копилка информповодов; авторская модель медиа; чья обязанность делать корпоративные медиа; как вовлекать внештатников и нужны ли они вообще?</p>	9-15.-10:00	<p>Выступают: Александр Федосов, начальник управления по связям с общественностью ПАО «ТМК» /г. Екатеринбург</p> <p>Дмитрий Поярков, заместитель начальника управления по корпоративной социальной ответственности и бренду АО «Северсталь Менеджмент» / г. Москва</p> <p>Модератор – Виктор Белимов, ТУ УГМК</p>
	<p>Мастер-класс «Парад форматов». Обсуждаем успешные продукты на производственную тему: инфографика, короткие видеосюжеты, тайм-лапсы, слайд-шоу и т. д.</p> <p>Совместное оставление карты поиска «ядер аудиторий» и каналов распространения.</p>	10.00-11.00	<p>Выступают: Денис Литошик, директор по коммуникациям и связям с общественностью ПАО «Фортум» /г. Челябинск</p> <p>Ольга Маслова, сотрудник пресс-службы УГМК (кейсы УГМК-Агро) / Свердловская область, г. В.Пышма</p> <p>Наталья Васильева, начальник отдела по связям с общественностью Челябинского цинкового завода/г. Челябинск</p>
	Кофе-пауза	11.00 – 11.15	
	<p>«Мозговой штурм». Новая структура управления корпоративными медиа с учетом мультимедийных задач (распределение задач, совместное творчество и оценка результативности). Опыт реализации. Создание проекта универсальной структуры.</p>	11.15 – 12.00	<p>Лариса Семенова, заместитель Директора Департамента корпоративных коммуникаций ПАО «РусГидро» /г. Москва</p> <p>Наталья Муравьева, Председатель Оргкомитета Национального конкурса корпоративных медиа «Серебряные нити», ректор Академии коммуникации и информации, д.филол.н., профессор, член Российской Коммуникативной Ассоциации/ г. Москва</p>

	Способы эффективного трансфера аудитории традиционных медиа в digital пространство	12.00 – 13.30	Тимофей Скоренко, главный редактор rortech.ru , ИД Independent Media/ г. Москва
	Обед (кафе ТУ УГМК)	13.30-14.00	
Группа 3 Медиаменеджмент	Круглый стол. Анализ эффективности публикаций в корпоративных СМИ. Какая отчетность о работе корпоративных СМИ нужна топ-менеджменту.	14:00-14:45	Обмен опытом. Модератор – Виктор Белимов, ТУ УГМК Участник – Сергей Сахаров, начальник Аналитического управления ООО «УГМК-Холдинг».
	Бизнес-квест. Профилактика профессионального выгорания.	14:45-17.00	Екатерина Воронина, региональный тренер компании «ЕРД» / Санкт-Петербург
	Для менеджеров предусмотрены индивидуальные заочные консультации избранных экспертов (не более двух) по заявке в течение 10 дней после семинара.	Заявки на консультации принимаются и уточняются в течение двух дней обучения.	
Группа 1 + группа 2 + 3	Посещение музея военной техники УГМК. Тест-драйв военной автомобильной техники	17.00 – 18.00	